

BUSINESS
Kangasala

Tunnus

Tunnuksen käyttö: Suoja-alue ja minimikoko

Suoja-alue

Tunnuksen erottuvuuden takaamiseksi kaikissa tilanteissa tulee tunnuksen ympärille jättää suoja-alue. Suoja-alue määrittää kuinka lähelle toista elementtiä, kuvaa tai esimerkiksi paperin reunaa tunnus voidaan sijoittaa. Suositeltavaa on kuitenkin jättää tunnukselle suurempi suoja-alue, jos se on mahdollista. Suoja-alueeksi on määritetty tunnuksen g-kirjaimen alaskaran korkeus.

Minimikoko

Tunnuksen koon määrittämisessä on huomioitava toteutustavan ja käytön vaatimat edellytykset sekä rajoitteet. Tunnukselle ei ole määritetty maksimikokoa. Tunnuksen minimikoko 20 mm määräytyy sen leveyden mukaisesti.

Tunnuksen suoja-alue



Minimikoko 20 mm

Tunnus

Tunnuksen käyttö: väriveriot

Väri-versio: CMYK, RGB

Pääasiallisesti tunnuksesta käytetään CMYK (painotuotteet) tai RGB (sähköinen käyttö) -väri-versioita valkoisella tai vaalealla taustalla.

Valkoinen väri-versio

Tummilli ja kirkasvärisillä taustoilla tunnuksesta voidaan käyttää 100 % valkoista versiota.

Musta väri-versio

Jollei värillisen tunnuksen käyttö ole mahdollista, voidaan tunnusta käyttää 100 % mustana.

Harmaa väri-versio

Harmaata versiota voidaan käyttää esim. monisivuisissa julkaisuissa, joissa halutaan sisällyttää tunnus huomaamattomana allekirjoituksena jokaisen sivun yhteydessä.

BUSINESS
Kangasala

BUSINESS
Kangasala

BUSINESS
Kangasala

BUSINESS
Kangasala

Väripaletti

Pääväri: violetti

PMS = 259C

C = 71

M = 100

Y = 2

K = 0

R = 110

G = 35

B = 129

HEX = #6E2381

Lisäväri: tummansininen

PMS = 2758C

C = 100

M = 94

Y = 20

K = 13

R = 40

G = 51

B = 108

HEX = #28336C

Lisäväri: vaalean sininen

PMS = 631C

C = 75

M = 9

Y = 20

K = 0

R = 0

G = 173

B = 197

HEX = #00ADC5

Ensisijainen typografia

Tunnuksen ja väripaletin ohella typografia on olennainen osa visuaalista identiteettiä. Ohjeiston mukainen typografia luo yhtenäisen ja tunnistettavan ilmeen kaikkiin julkaisuihin ja sovelluksiin.

Objektiv Mk2 on erilaisten markkinointi- ja viestintämateriaalin ensisijainen fontti. Sitä käytetään mm. painetuissa esitteissä ja flyereissä niin otsikoinneissa kuin pitkissäkin leipäteksteissä. Sillä saadaan muun visuaalisen ilmeen ohella aikaiseksi tunnistettava ulkoasu. Voit hyödyntää kaikkia Objektiv Mk2 -fontin leikkauksia.

Ammattilaiset saavat käyttöönsä Objektiv Mk2 -fontin mm. oheisilta verkkosivustoilta:

www.myfonts.com/fonts/daltonmaag/objektiv

<https://typekit.com/fonts/objektiv>

Objektiv Mk2 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %

Objektiv Mk2 Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %

Korvaava typografia

Century Gothic -fonttia käytetään niin kirjelomakkeissa kuin ppt-esityksissä. Century Gothic -fonttia voidaan käyttää niin otsikoinneissa kuin pitkissäkin leipäteksteissä.

Century Gothic Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %**

Century Gothic Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %