

Kangasala

Kangasalan kaupungin
elinkeino- ja matkailuohjelma
2020-2024



| | |
|--|----|
| Johdanto | 3 |
| 1. Kaupunkistrategia..... | 4 |
| 1.1. Arvot ohjaavat toimintaa..... | 5 |
| 2. Tampereen seutustrategia | 6 |
| 3. Kaupunkiseudun elinkeinostrategia | 7 |
| 4. Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelman tavoitteet..... | 8 |
| 4.1. Aktiivinen ja kilpailukykyinen asiakaspalvelu | 9 |
| 4.2. Kiinnostavat tontit ja toimitilat | 10 |
| 4.3. Toimiva seutuyhteistyö | 11 |
| 4.4. Virkistävä matkailu- ja tapahtumatuotanto..... | 12 |
| Yhteenveto..... | 13 |



Johdanto

Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelma perustuu Kangasalan kaupunkistrategiaan, Tampereen seustrategiaan ja kaupunkiseudun elinkeinostrategiaan. Lisäksi matkailun osalta on seurattu Visit Tampereen valmistelemaa Tampereen seudun matkailustrategiaa.

VISIO 2024

Kangasala on yksi Suomen haluttavimmista kotimaisten ja ulkomaisten yritysten sijoittumispaikoista. Fiinimpi Lamminrahka ja rosoisempi Saarenmaa sijaitsevat parhaiden liikenneyhteyksien varrella. Tarastenjärvelle on noussut merkittävä kiertotalousyrittäjien keskittymä. Matkailussa sivutoimisista ja pienistä yrityksistä on kasvanut ammattimaisia toimijoita. Kangasala on kulttuuri- ja asiantuntijamatkailijoiden päiväkohde, jossa kulttuuri kaikissa muodoissa, arkkitehtuuri, historia ja luonto tyydyttävät niin päivämatkailijan kuin pitempään viipyvän seikkailunälän turvallisesti ja lähellä.

Kangasalan kaupunki pyrkii kehittämään kaupunkikuvaa haluttavana matkailu-, asumis- ja yrittäjyyshaupunkina. Toimiva joukkoliikenne, monipuolinen asuntokanta, kasvava väestö ja innovatiivinen kaupunkisuunnittelu luovat erinomaisen perustan yrittämisen ja matkailun kehittämiseen. Pääroolissa ja yhtenä mielenkiintoisimpana vierailukohteena on Kangasalan keskusta. Juuri valmistuneet uimahallin laajennus, hotelli ja valmistumassa oleva pysäköintihalli sähkölatauspistokkeineen tuovat palvelut keskustaan. Kangasala-talon positiivinen kehittyminen keskustan sydämenä ja yli 400 tapahtuman tuottajana on vakiinnuttanut paikkansa. Myös ostoskeskuspalvelut ja uusi kauppahalli odottavat vielä toteuttamista, mutta valmis-

tuessaan ne vahvistavat syitä poiketa ja jäädä palvelujen ja tapahtumien ääreen. Kangasalla tapahtumatuotanto on vakiintunutta, mutta ei vielä määrältään riittävää. Tarvetta on iloisille ja liikuttaville yleisötapahtumille pienessä ja isommassakin mittakaavassa. Kaupungin matkailuohjelman tavoitteena onkin löytää uusia ja kiinnostavia tapahtumia, jotka saadaan vakiinnutettua osaksi matkailuohjelmaa.

Kangasalan kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelman valmisteluun ovat osallistuneet yhtiön työntekijöiden lisäksi kaupungin johtoryhmä, Business Kangasala Oy:n hallitus, elinkeinotyöryhmän jäsenet, yrittäjäjärjestöt, Matkailurenkas ry ja kaupunginvaltuutetut.

1. Kaupunkistrategia

Kaupunkistrategian toteuttamisessa oleellisessa osassa on elinkeino- ja matkailuyhtiölle asetetut tavoitteet. Strategia ohjaa kaupunkiorganisaation johtamista ja sen konserniyhtiöiden toimintaa.

Kaupunkistrategian tavoitteet konkretisoituvat ohjelmien, suunnitelmien ja talousarviovien kautta työpaikkojen tavoitteiksi. Kunkin henkilökohtaiset tavoitteet muodostuvat kehityskeskustelujen kautta.

Kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelman kannalta keskeisimmät tavoitteet ovat:

- Erinomaiset ja kilpailukykyiset elinkeinoelämän alueet, palvelut ja profiilit
- Palvelemme yrityksiä aktiivisesti, nopeasti, ennakoivasti ja kilpailukykyisesti.
- Kehitämme yritysten toimintaympäristöä yhteistyössä kaupunkiseudun muiden toimijoiden kanssa.
- Kolme kärkihanketta omilla toiminnallisilla profiileillaan:
 - Lamminrahka www.lamminrahka.fi
 - Saarenmaa
 - Tarastenjärvi
- Kehitämme elinvoimaista keskustaa kangasalakeskustauudistus.fi
- Profiloitumme laadukkaana alkutuotannon, lähiruoan ja elintarviketuotannon alueena.
- Edistämme matkailupalvelujen mahdollisuuksia www.visitkangasala.fi
- Tarjoamme yrityksille toimipaikkoja ja tontteja kulloisenkin tarpeen mukaan ja nopeasti, kaavavarantoa riittävästi.

Lisäksi noudatamme palvelua koskevaa strategista linjausta:

Palveleva, uudistuvan toimintakulttuurin ja sujuvan arjen Kangasala

- Palvelemme hyvällä asenteella.
- Kehitämme aktiivisesti omaa työtämme ja parannamme asiakaskokemusta.
- Edistämme aktiivisesti palvelujemme kilpailukykyä.
- Kohtaamme asiakkaat silloin ja siellä, missä he liikkuvat.
- Lisäämme ja kehitämme sähköisiä palveluita ja otamme käyttöön uusia palvelukanavia kaupunkilaisten käyttöön.
- Olemme rohkeita, sallimme erehtymisen, opimme virheistä.

Kangasalan kaupunkistrategia 2025

Oksalla ylimmällä



Kuvio: Kaupunkistrategia sisältää 12 strategista tavoitetta

1.1 Arvot ohjaavat toimintaa

Organisaation arvot kertovat siitä, mitkä asiat ovat tärkeitä organisaation toiminnassa ja mitä asioita pidetään toiminnan perustana. Yhteiset arvot kuvaavat tapamme toimia. Arvojen mukaista toimintaa edellytetään kaikilta. Arvojen tulee näkyä kaikessa toiminnassa niin kaupungin sisäisessä palvelussa kuin elinkeino- ja matkailutoiminnan ympärille rakentuvassa seudullisessa yhteistyössä ja ekosysteemissä.

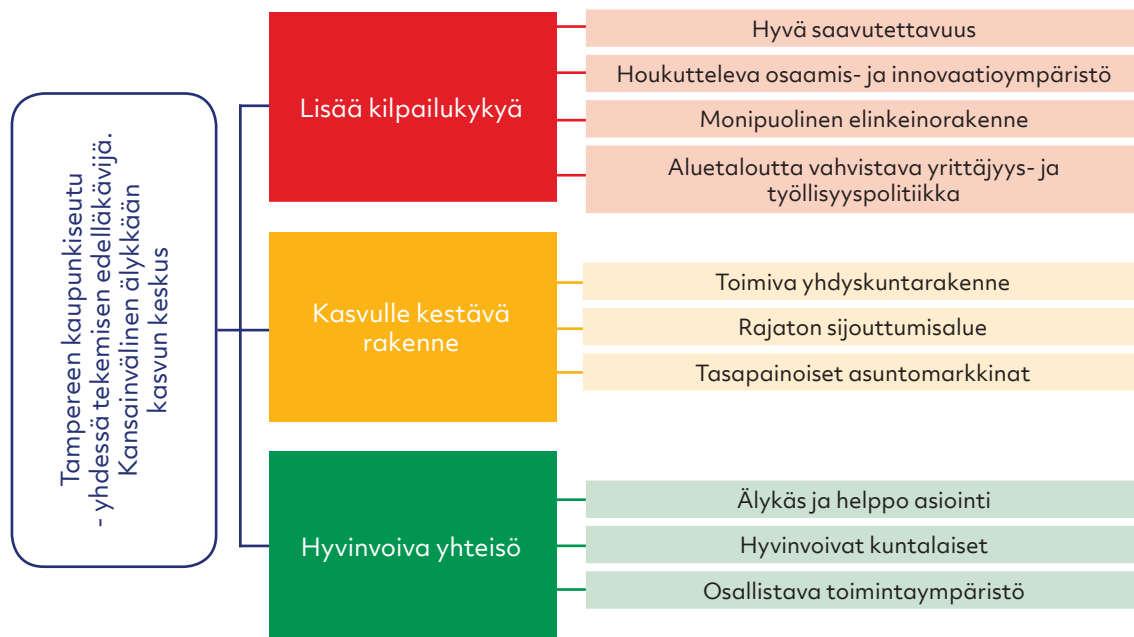
Elinkeino- ja matkailuyhtiö jakaa kaupungin arvot toimintansa kehittämisessä:

Edelläkävijä
Avoin
Turvallinen
Luotettava
Vastuullinen

2. Tampereen seutustrategia

”Kaupunkiseudun jäsenkuntien valtuustot hyväksyivät Tulevaisuuden kaupunkiseutu -strategian tammi-helmikuussa 2017. Kaupunkiseudun visiona on olla yhdessä tekemisen edelläkävijä ja kansainvälinen älykkään kasvun keskus.”

Tulevaisuuden kaupunkiseutustrategia kiteytyi seuraavasti:

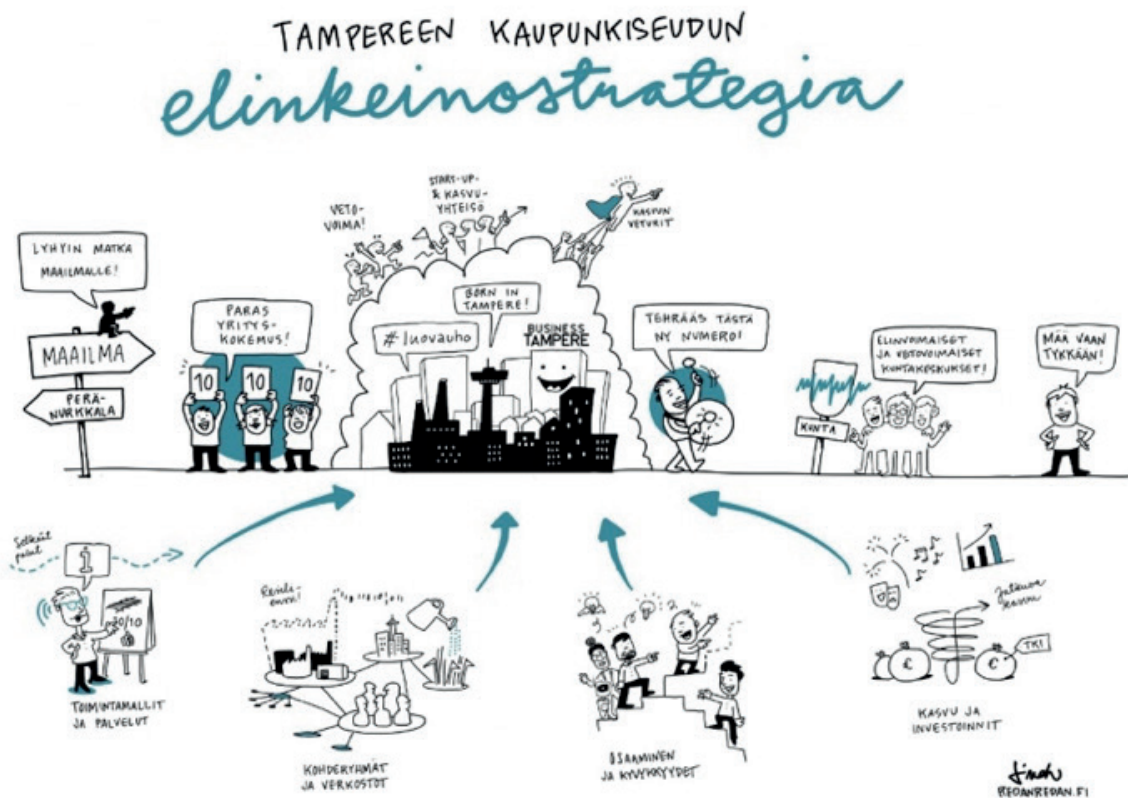


Samalla luotiin yhteistyön pelisäännöt:

| | |
|-----------------------|--|
| Avoimuus ja luottamus | Yhteistyön ydin on osapuolten välinen luottamus. Kunnat kertovat avoimesti yhteistyöhön vaikuttavat tavoitteensa ja aikeensa. Yhteistyö näkyy kuntien puheissa, teoissa ja toistensa arvostamisessa. |
| Hyöty | Yhteistyöllä saadaan aikaan hyötyjä kaikille kunnille. Pienetkin onnistumiset ovat tärkeitä ja rakentavat maaperää isoille aikaansaannoille. Hyödyt eivät välttämättä ole kaikille samanarvoisia. |
| Aktiivisuus | Seutuyhteistyöhankkeisiin osallistuvat pääsääntöisesti kaikki kunnat. Kunnat vaarmistavat seudullisten prosessien etenemisen organisaatiossaan. |
| Maakuntayhteistyö | Kunnat rakentavat aktiivisesti kaupunkiseudun ja maakunnan työnjakoa ja yhteistyömallia. |

3. Kaupunkiseudun elinkeinostrategia

Business Tampere on päivittänyt seudullista, aikaisemmalta nimeltään Luova uho -strategiaa ja sen päivitetty malli toimii Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelman taustana. Business Tampere tarjoaa seutukunnilleen ensisijaisesti kansainvälisyys-, startup - ja sijoittumispalvelut alueelle. Pirkanmaan seudun kasvu on tärkeää Kangasalan kasvun kannalta. Yhteistyö kaupunkiseudun kanssa hyödyttää kaikkia alueen toimijoita.



Seutustrategia päivityksen yhteydessä Pirkanmaan kärkitavoitteiksi nousivat:

- Paras yrityskokemus
- Uudistumis- ja innovaatiokyvykkyyksien vahvistaminen
- Vetovoimaisin teollinen kasvualusta
- Kestävästi kasvava kaupunkiseutu ja kilpailukyinen elinkeinoelämä

Kangasalan on helppo yhtyä näihin tavoitteisiin.

Paras yrityskokemus syntyy asiakaspalvelun saatavuuden ja laadun kautta. Yrityskokemus ei synny pelkästään tonttimyynnistä vaan kunnan yritysmuotoisuudesta, työvoiman saatavuudesta, monipuolisesta elinkeinorakenteesta ja palvelusta. Mahdollistetaan uusien yritysten ja työpaikkojen synty. Yrittäjyyskasvatus, yrittäjyysmuotoisuuden lisääminen ja yrittäjyyden mahdollistaminen ovat keskeisiä teemoja tulevina vuosina.

Suomi tunnustetaan vakaana ja turvallisena sijoittumiskohteena. Kotimaisten ja oman alueen yritysten lisäksi ulkomaisten yritysten saaminen alueelle on tärkeää. Kehitys- ja tutkimusrahoituksen ja -hankkeiden lisääminen Pirkanmaalla ja Kangasalan yritysten mukaan saaminen hankkeisiin on elinkeino-ohjelman mukaista.

Viemme eteenpäin omia kärkihankkeitamme ja houkuttelemme yrityksiä tonttitarjonnalla. Sen lisäksi pyrimme tuomaan yrityksen kannalta parhaat työllisyys-, rahoitus- ja koulutuspalvelut lähelle asiakasta. Kaupungin omaa yrityspalvelua täydentävät Business Tampereen startup- ja kansainvälistymispalvelut.

Seutuyhteistyö Pirkanmaan kehittämiseksi vie Kangasalaa eteenpäin. Ennakoiva maapolitiikka ja saavutettavuus koskevat kaikkia seutukuntia. Tiestöt, joukkoliikenne, neuvonta ym. palvelut ovat rajat ylittävää ja mainetekijät syntyvät jokaisen toimijan työstä. Uusien alueiden suunnittelussa on jo kaavoituksessa huomioitu kestävä kehitys.

Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelma asettaa omat tavoitteet kaupungin elinkeinon ja matkailun vahvistamiseksi. Kaupungin yli 2000 yrittäjää ansaitsevat parhaat mahdolliset palvelut. Tulevaisuuden haasteet ja trendit keinoälystä koneoppimiseen ja robotiikasta biotietoon ovat niin haasteita kuin mahdollisuuksiakin.



4. Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelman tavoitteet

Kangasalan elinkeino- ja matkailuohjelma sisältää kaupungin-, kaupunkiseudun ja seudulliseen elinkeinostrategiaan pohjautuen 4 päätavoitetta:

- **Aktiivinen ja kilpailukykyinen asiakaspalvelu**
- **Kiinnostavat tontit ja toimitilat**
- **Toimiva seutuyhteistyö**
- **Virkistävä matkailu- ja tapahtumatuotanto**

4.1. Aktiivinen ja kilpailukykyinen asiakaspalvelu

Kaupungin elinkeino- ja matkailuyhtiö Business Kangasala Oy palvelee aktiivisesti alueen yrityksiä ja alueelle sijoittuvia yrittäjiä. Yhtiön asiakaspalvelu on aktiivista, nopeaa, ennakoivaa ja kilpailukykyistä. Yritykset löytävät palvelut helposti ja saavat toimintaansa tukea kaikin mahdollisin tavoin. Yhtiö tuottaa monipuoliset yrityspalvelut, lisää positiivista yritysviestintää ja yritysten osaamista eri sektoreilla.

Toimenpiteet

- Yhtiö tekee yrityksille suunnatun kyselyn tarvittavien palvelujen riittävydestä ja sisällöstä.
- Yhtiö jalkautuu aktiivisesti alueen yrityksiin.
- Yhtiö tuottaa laadukkaita ja mielenkiintoisia tilaisuuksia yrittäjille.
- Yhtiö viestii asioista monikanavaisesti.
- Yhtiö tarjoaa yrityksille mahdollisuuden osallistua sujuvaan tiedottamiseen valtakunnallisesti yritysten näkyvyyden parantamiseksi.
- Yhtiö tuottaa paikallisesti neuvontapalveluja koskien rahoitusta, omistajanvaihdosta, myyntiä, markkinointia, vakuutusasioita, kasvua ja kansainvälistymistä koskien.
- Yhtiö tekee kiinteää yhteistyötä eri yrittäjäjärjestöjen ja seutukunnan ekosysteemin muiden toimijoiden kanssa.
- Yhtiön asiakaspalvelu on nopeaa ja luotettavaa.





4.2. Kiinnostavat tontit ja toimitilat

Vahvistaakseen kaupungin elinvoimaisuutta, yhtiö on mukana sekä luomassa uusia yritystontteja kiinteässä yhteistyössä teknisen keskuksen kanssa että houkuttelemassa alueelle uusia yrityksiä työpaikkaomavaraisuuden ja verotuspohjan kasvattamiseksi.

Toimenpiteet

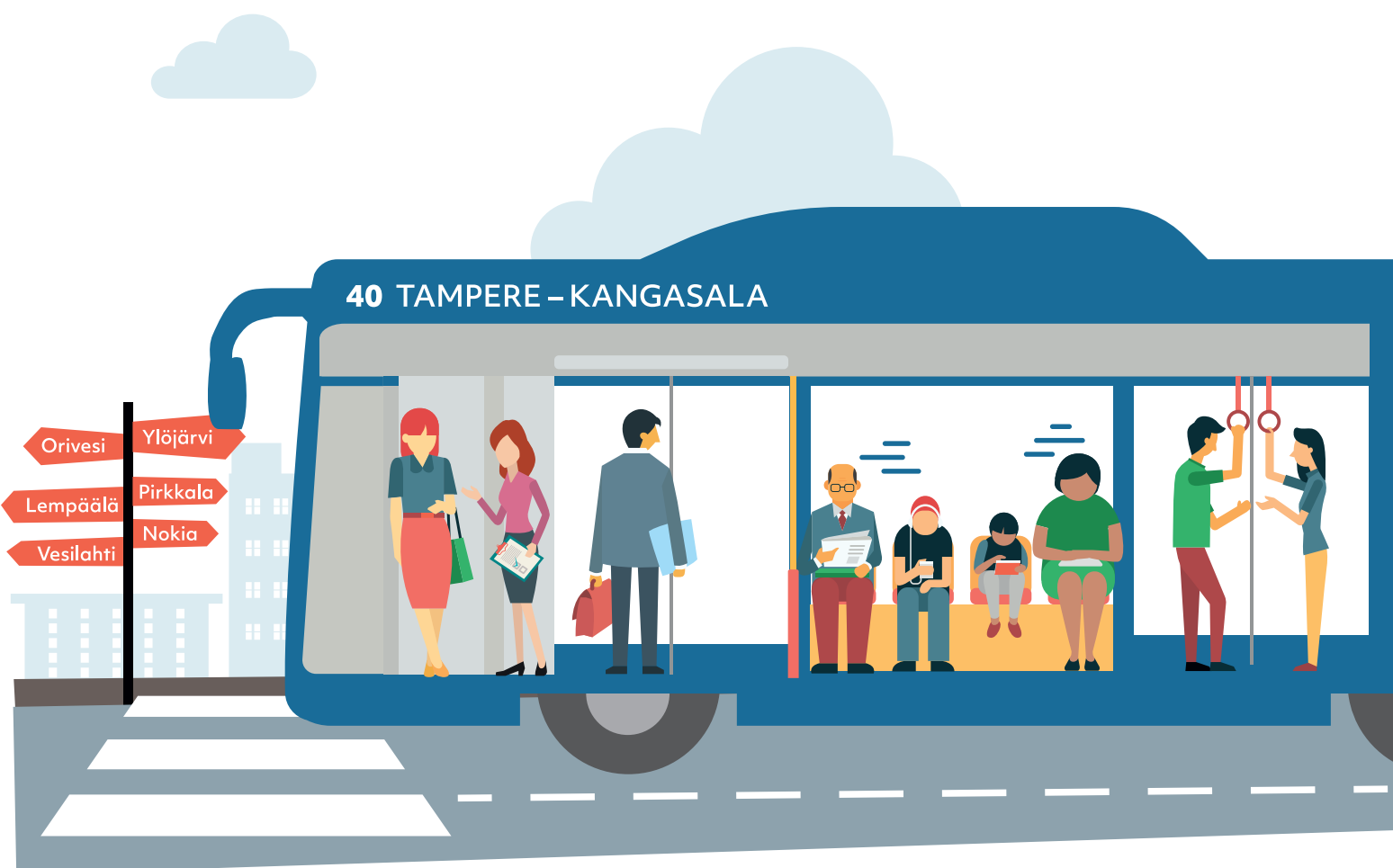
- Yhtiön edustajat huolehtivat yritystonttien tonttivarannon riittävydestä osallistumalla työryhmiin ja tuomalla esiin kulloistakin tarvetta uusille tonteille.
- Yhtiö hankkii laadukkaat markkinointimateriaalit Lamminrahkan uusista tonteista ja tekee aktiivisesti toimenpiteitä niiden markkinoimiseksi ja myymiseksi.
- Yhtiö markkinoi yhteistyössä Tarasten Kiertotalousalue Oy:n kanssa Tarastenjärven kiertotalousaluetta ja etsii sinne aktiivisesti uusia potentiaalisia yrityksiä.
- Yhtiö käynnistää Saarenmaan teollisuusalueen brändin ja vetovoimatekijöiden kartoituksen.
- Yhtiö etsii Saarenmaan osalta sopivia yhteistyötahoja yliopiston ja rahoittajien tahoilta.
- Yhtiö kehittää aktiivisesti elinvoimaista keskustaa.
- Yhtiö tarjoaa maksuttoman alustan vapaiden toimitilojen markkinointiin.

4.3. Toimiva seutuyhteistyö

Kangasala on nopeasti kasvava kaupunki, jossa on erinomaiset menestymisen edellytykset. Kangasala ja seutukunnat toimijoineen muodostavat merkittävän ekosysteemin. Yhdessä tehden on helpompi tarttua isompiin haasteisiin seudullisesti, maakunnallisesti ja valtakunnallisesti.

Toimenpiteet

- Yhtiö tekee yhteistyötä Business Tampereen kanssa kansainvälisten yritysten houkuttelemiseksi Kangasalle.
- Yhtiö tiedottaa aktiivisesti Business Tampereen toiminnasta paikallisille yrityksille ja pyrkii aktivoimaan heitä mukaan Business Tampereen merkittäviin hankkeisiin.
- Yhtiö edesauttaa jalkauttamaan Tampereen alueella tarjotut palvelut Kangasalan kaupungin alueelle.
- Yhtiö toimii aktiivisessa roolissa muiden seudun kaupunkien ja kuntien kanssa.



4.4. Virkistävä matkailu- ja tapahtumatuotanto

Kangasalla on pitkä historia kesäpäivän kaupunkina ja matkailukohteena. Kangasalan pehmeinä vetovoimatekijöinä voidaan pitää kaupungin monipuolista tapahtuma- ja kulttuuritarjontaa ja harrastusmahdollisuuksia. Upea luonto, tuhannet hevoset, sadat järvet, näkötornit ja lähiruokatuotannon aarteet ovat koko Suomesta joukkoliikennematkan päässä erinomaisella sijainnilla.

Toimenpiteet

- Yhtiö vahvistaa VisitKangasala brändiä tiedonsaannin lähteenä.
- Yhtiö tuo esiin Kangasalan matkailu- ja tapahtumakaupungin näkyvyyttä alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetuksi käyntikohteeksi.
- Yhtiö viestii positiivisesti sekä paikallisille että matkailijoille kaupungin sadoista mahdollisuuksista viettää laadukasta vapaa-aikaa.



- Ilmastonmuutostalkoiden mukaisesti VisitKangasala ohjaa saapuvia matkailijoita joukkoliikenteen pariin.
- Yhtiö ryhtyy osaltaan toimenpiteisiin uusien, merkittävien tapahtumien saamiseksi Kangasalle.
- Yhtiö on mukana kehittämässä keskustaa citymatkailu- ja kulttuurikohteena.
- Yhtiö tunnistaa koulutusmatkailuun liittyvät tarpeet ja prosessit ja luo sitä kautta pohjaa koulutusmatkailulle.
- Yhtiö hakee aktiivisesti hankerahoitusta edistääkseen matkailua eri näkökulmista: luonto, kulttuuri ja historia, elämykset, liikunta, lähiruoka, hevoset ja vesistöt.
- Yhtiö luo kumppanuusverkostoja, kehittää yritysten verkostoitumista ja on mukana seudullisissa hankkeissa matkailun ja tapahtumatuotannon kehittämiseksi.

Yhteenveto

Kangasalan kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelma tähtää vaatimattomasti parhaaseen yritysten asiakaskokemukseen. Yritysten sijoittumista Kangasalle edistetään monipuolisella tonttitarjonnalla ja toimivalla virastojen välisellä yhteistyöllä kaavoituksesta rakentamiseen ja henkilöstön saatavuudella ja monipuolisilla vapaa-ajan mahdollisuuksilla. Business Tampere täydentää kaupungin omia palveluja kansainvälisten yritysten houkuttelussa ja start up yritysten neuvonnassa. Kangasalasta tulee yksi kotimaisen matkailun kärkikohteita ja kansainvälisten matkailijoiden määrä kasvaa alueella.

Kangasalan kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelma on Kangasalan kaupunkistrategiaa täsmentävä asiakirja, joka linjaa kaupungin elinkeino- ja matkailutoimintaa. Se asettaa tavoitteita niin elinkeino- ja matkailuyhtiölle kuin kaupungille. Kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelman tavoitteena on täydentää kaupungin perustehtäviä ja kaupunkistrategian palvelutavoitteiden saavuttamista yhtiön toimesta. Vastuu kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelman valmistelusta, toimeenpanosta ja seurannasta on Business Kangasala Oy:llä. Kaupungin elinkeino- ja matkailuohjelman toteuttamiseksi on laadittu erillinen toimeenpanosuunnitelma, jota seurataan ja päivitetään tarvittaessa vuositasolla. Yhtiö raportoi tuloksista konsernijohdolle.



Kangasala

kangasala.fi
businesskangasala.fi
visitkangasala.fi