

BUSINESS
Kangasala

KANGASALAN YRITYSTEN KASVU JA KESTÄVYYS

KYSELYRAPORTTI 26.6.2025

Kyselyn tausta ja tarkoitus

Kesäkuussa 2025 Business Kangasala Oy toteutti kyselyn Kangasalan alueen yrityksille selvittääkseen niiden näkemyksiä kasvuun ja vastuullisuuden kehittämiseen liittyen.

Kyselyn tavoitteena oli kartoittaa yritysten kokemuksia, haasteita ja kehitystarpeita, jotta Business Kangasala voi suunnitella entistä paremmin kohdennettuja palveluita ja toimenpiteitä yritysten tueksi.

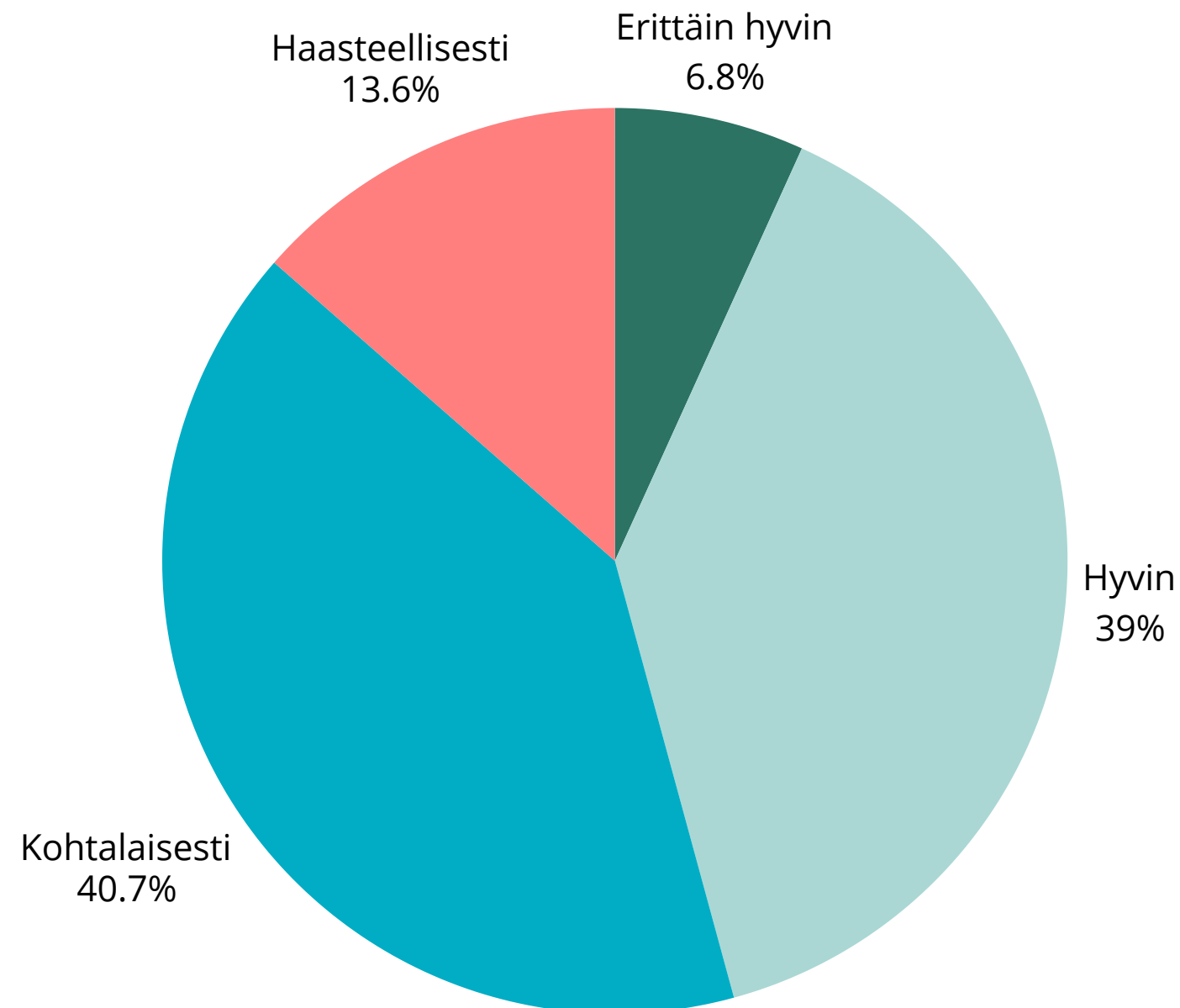
Kysely oli avoinna 11.–23.6.2025 ja se kohdistettiin yhtiömuotoisiin yrityksiin, joiden liikevaihto edellisellä tilikaudella oli vähintään 20 000 euroa ja jotka sijaitsevat Kangasalla.

Vastauksia saatiin yhteensä 59, joista 70 % edusti työllistäviä yrityksiä.

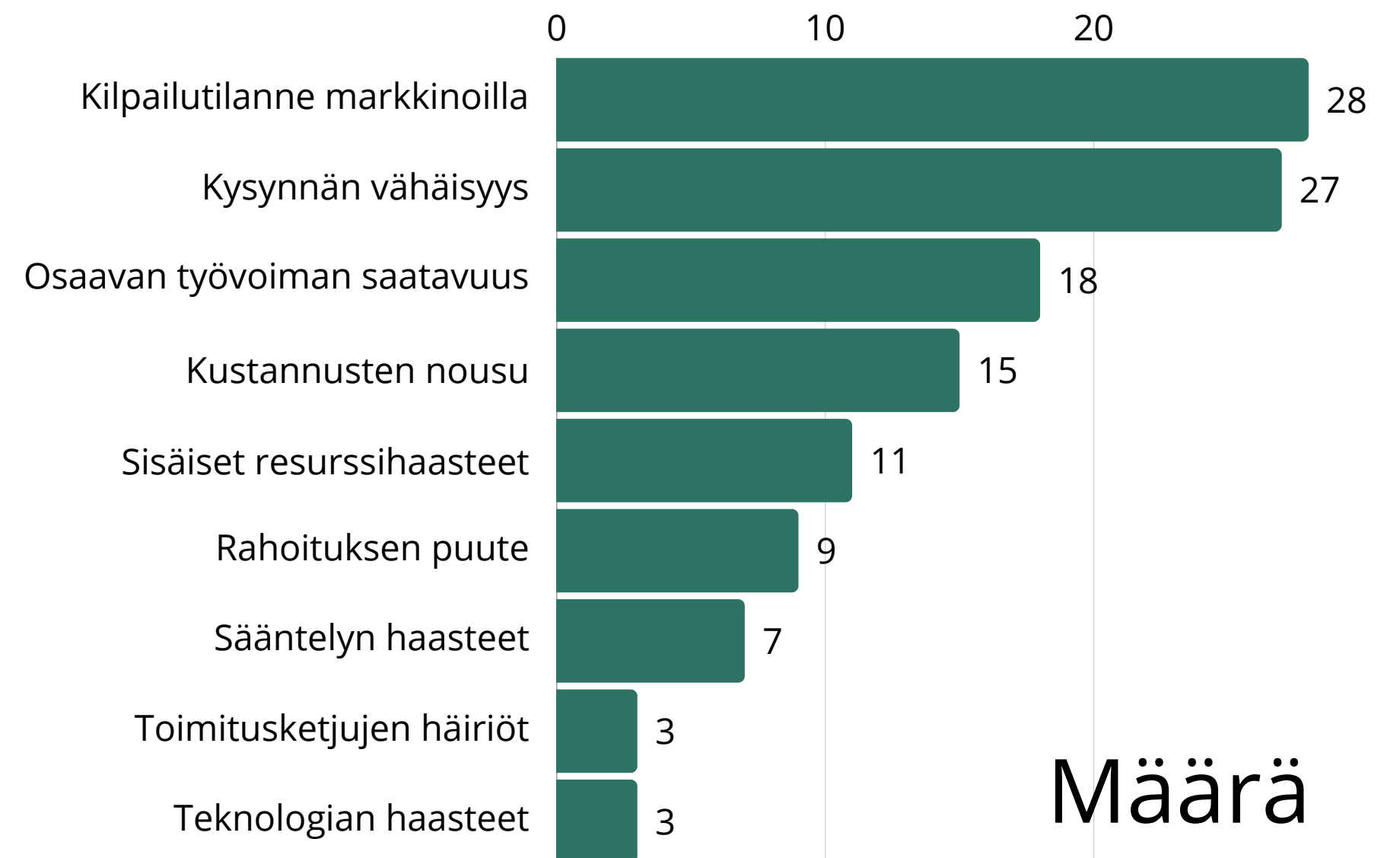
Nykyhetki

BUSINESS
Kangasala

Miten yrityksellä menee tällä hetkellä, kun verrataan vuoden takaiseen tilanteeseen?



Mitkä ovat liiketoiminnan suurimmat haasteet tällä hetkellä?

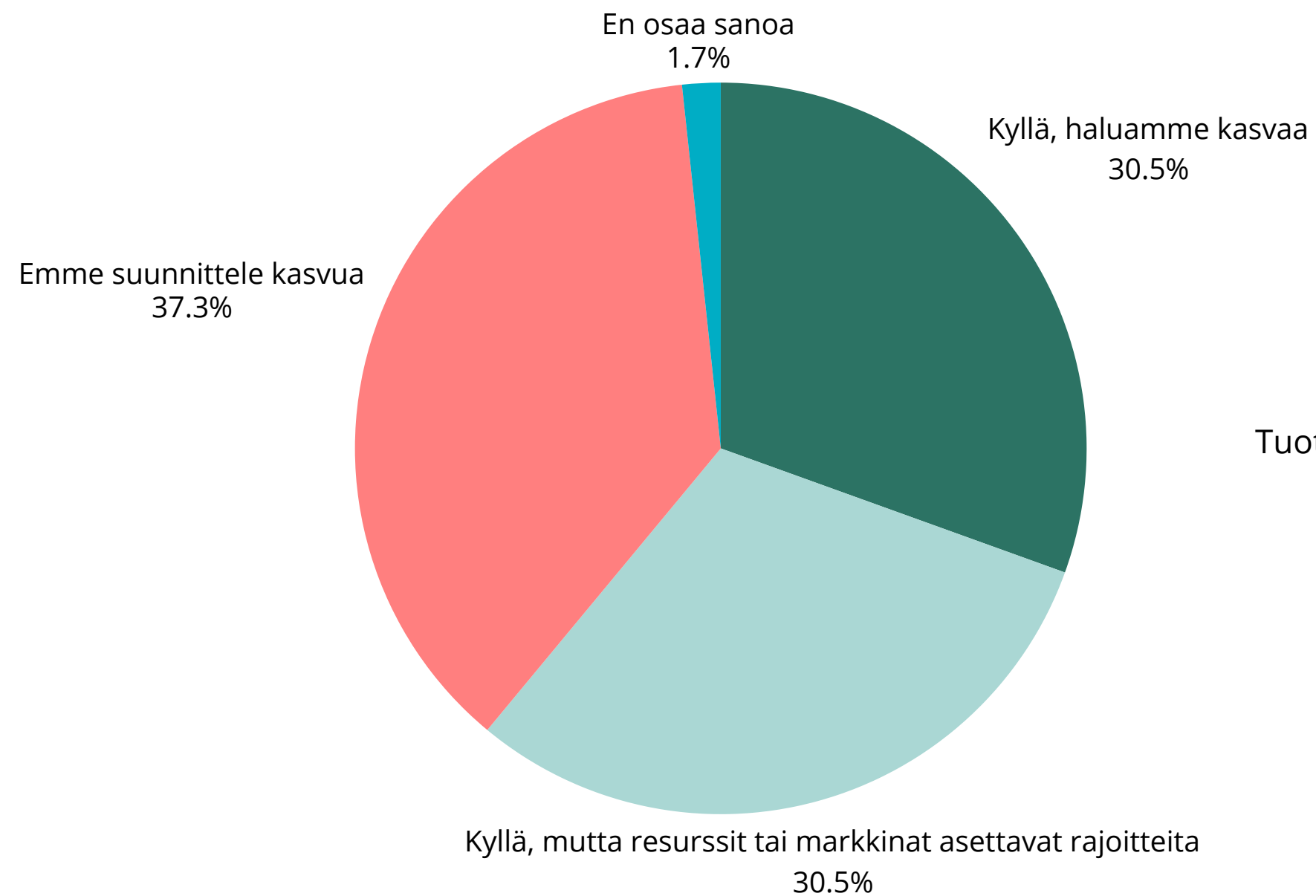


Määrä

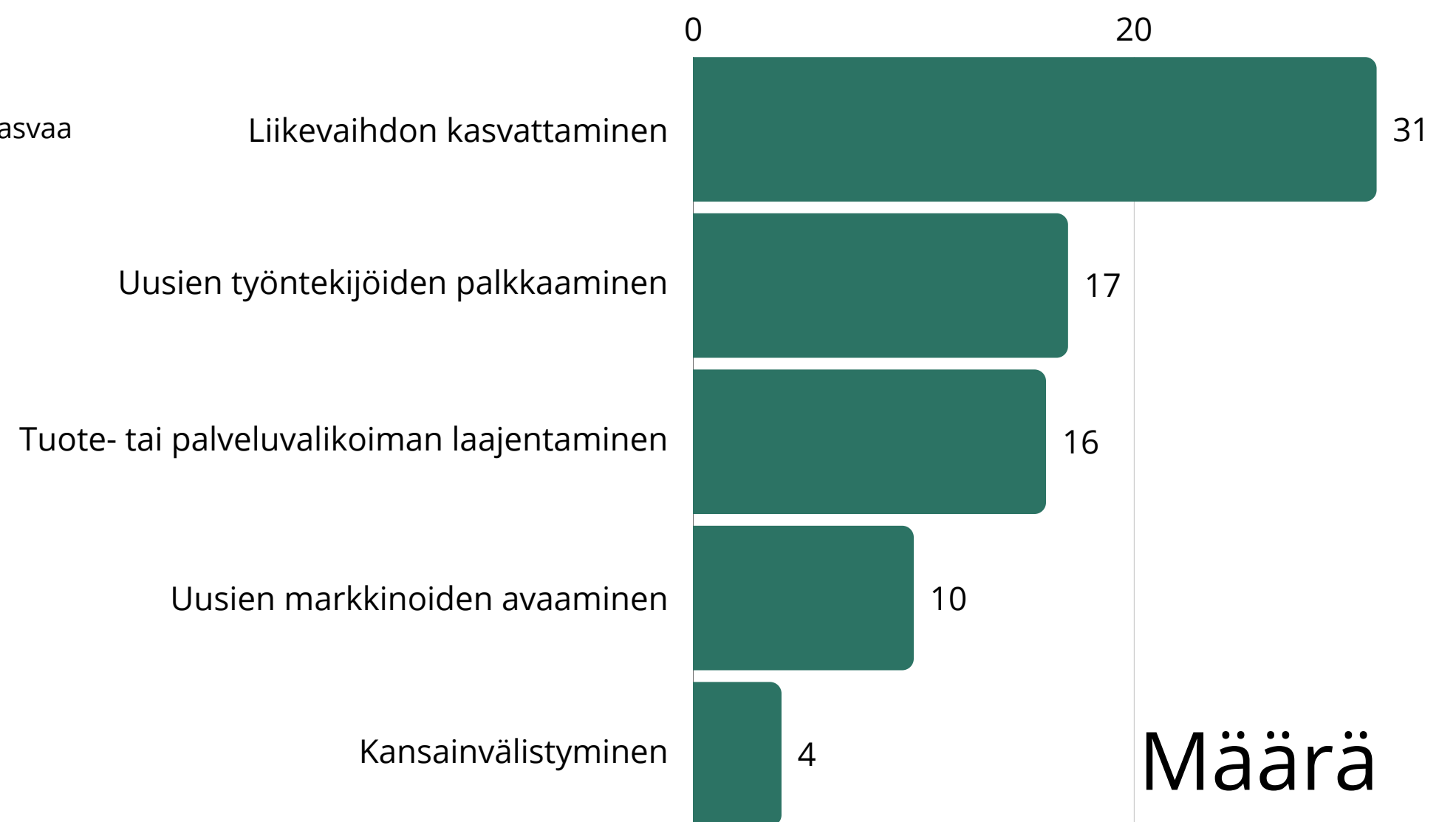
Kasvutavoitteet

BUSINESS
Kangasala

Onko yrityksellä kasvutavoitteita?



Millaisia ovat kasvutavoitteet seuraavan 1-3 vuoden aikana?

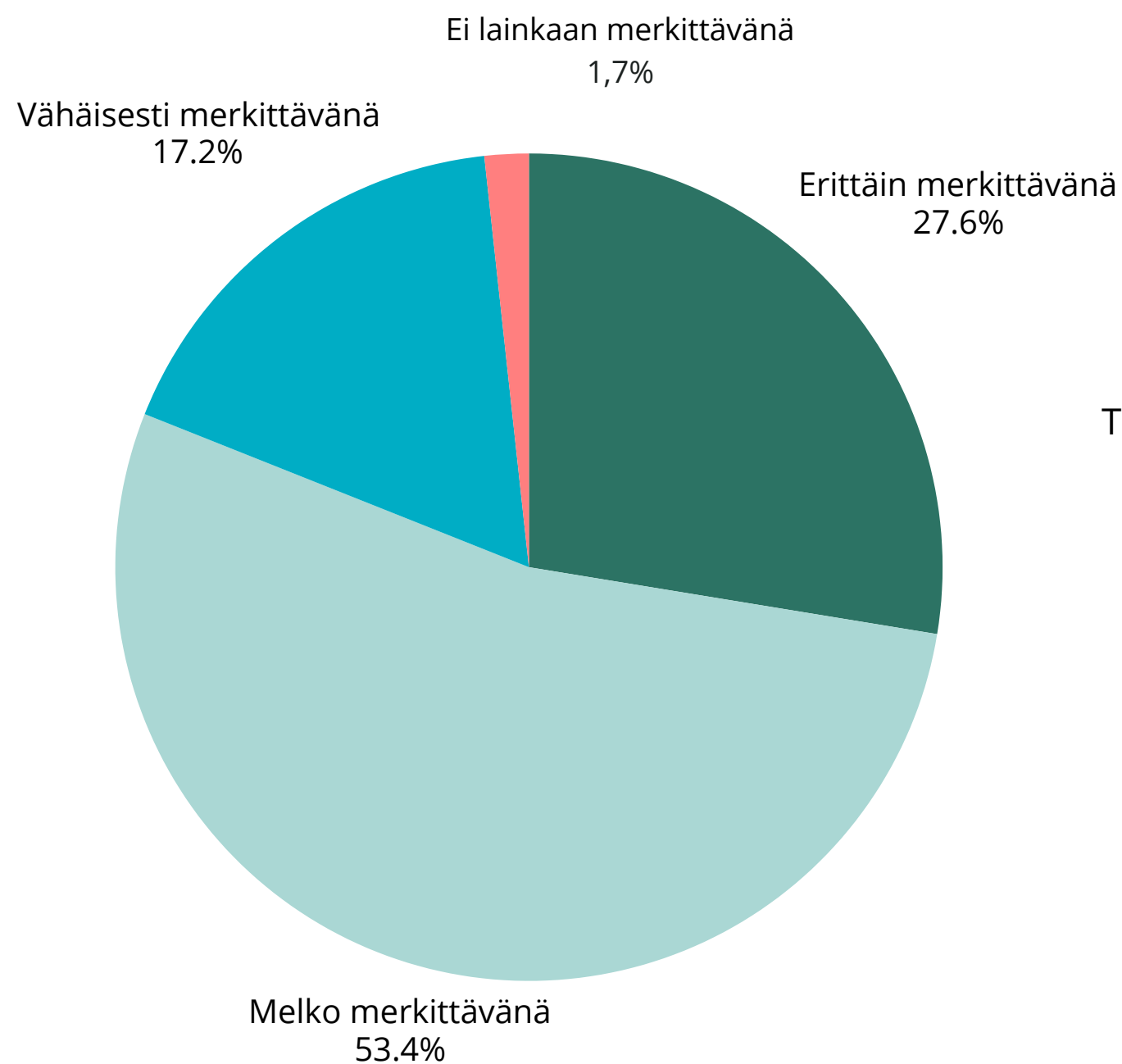


Määrä

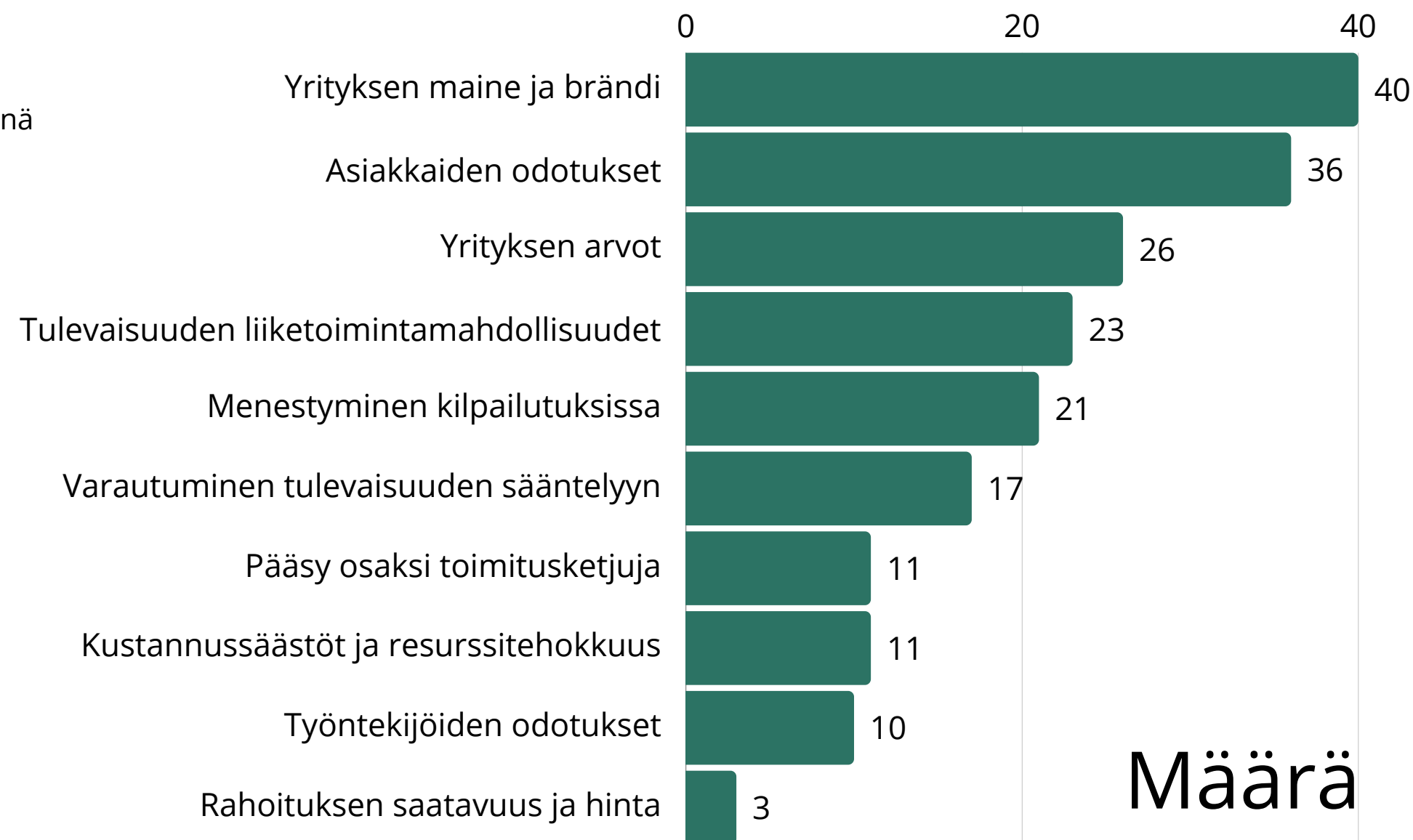
Vastuullisuus 1/2

BUSINESS
Kangasala

Kuinka merkittävänä pidät vastuullisuutta
omassa liiketoiminnassasi?



Mitkä ovat liiketoiminnan kannalta tärkeimmät
syyt, miksi yrityksen tulisi toimia vastuullisesti?

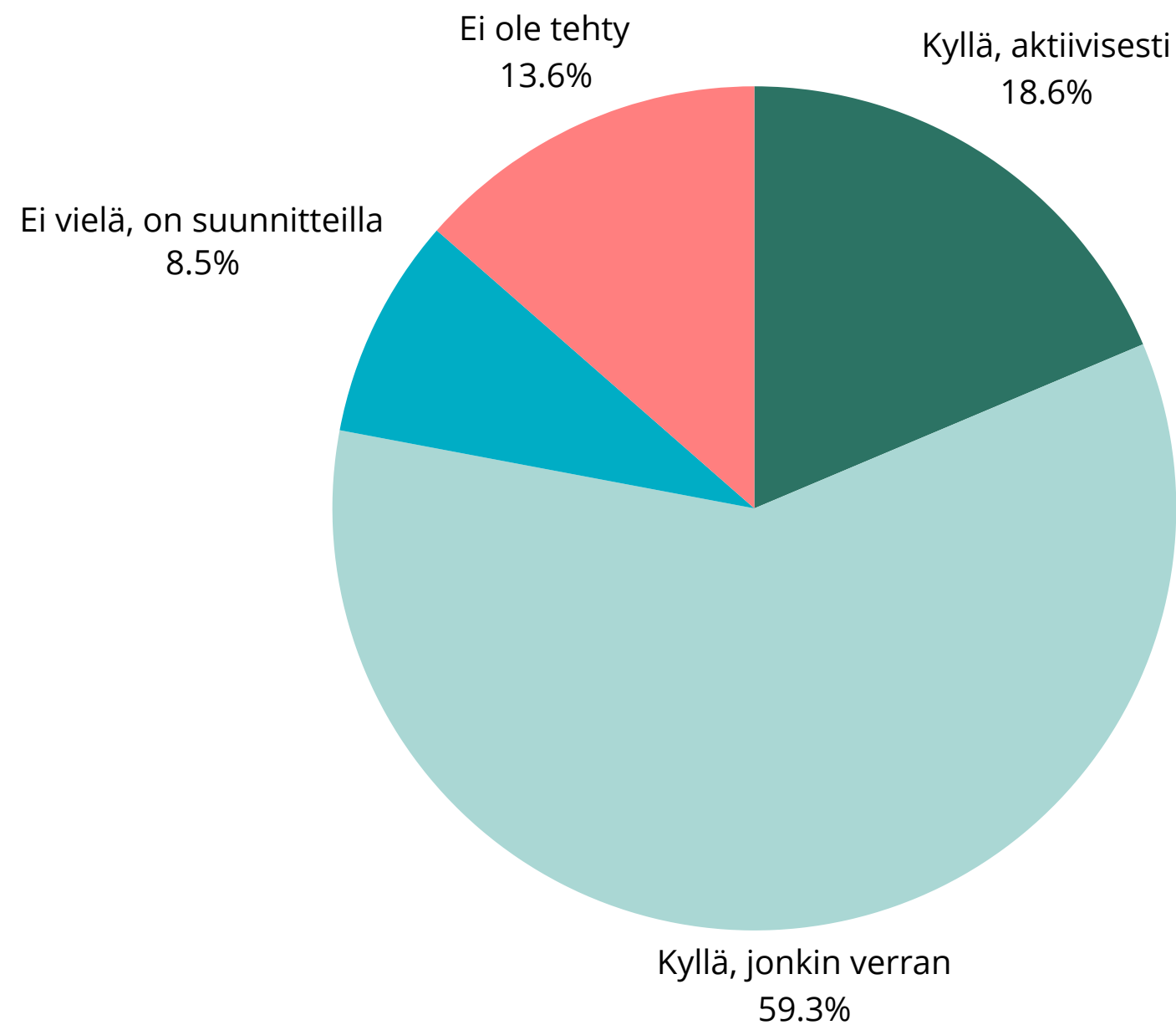


Määrä

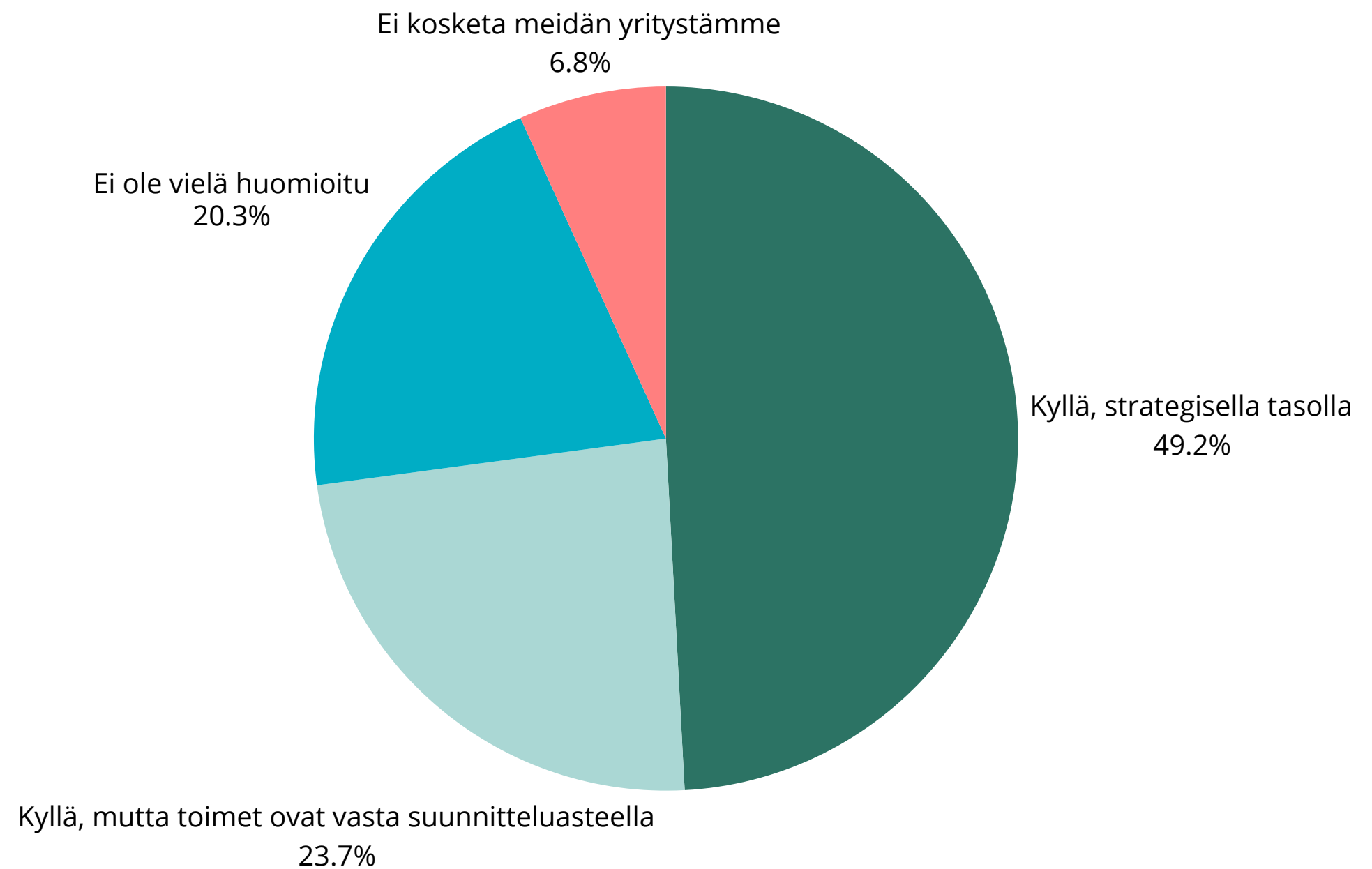
Vastuullisuus 2/2

BUSINESS
Kangasala

Onko yrityksessä toteutettu
vastuullisuuteen liittyviä toimia?



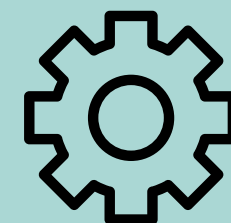
Onko vastuullisuus huomioitu yrityksen
tulevaisuuden suunnitelmissa?



Huomioita

Kysely osoittaa, että Kangasalan yrityksillä on vahvaa halua kehittää toimintaansa sekä kasvun että vastuullisuuden näkökulmasta. Vaikka osa yrityksistä kohtaa haasteita kilpailussa, kysynnässä ja työvoiman saatavuudessa, yli puolet tavoittelee kasvua lähivuosina.

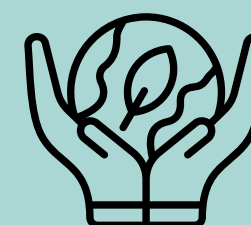
Samalla vastuullisuus nähdään yhä useammin osana liiketoiminnan strategista kehittämistä, ja monet yritykset ovat jo ottaneet konkreettisia askelia sen edistämiseksi. Tulokset tarjoavat arvokasta pohjaa alueen yrityspalveluiden suuntaamiseen ja tukitoimien kehittämiseen.



Yrityksistä 40,7 % arvioi tilanteensa olevan kohtalainen ja 39 % hyvä. Vain 6,8 % koki tilanteensa erittäin hyväksi, kun verrataan vuoden takaiseen tilanteeseen.



Yli 60 % yrityksistä tavoittelee kasvua seuraavan 1–3 vuoden aikana. Kasvuhakuisuus jakautuu tasaisesti niiden kesken, jotka tähtäävät kasvuun aktiivisesti ja niiden, jotka kokevat resurssi- tai markkinarajoitteita.



Vastuullisuus on vahvasti esillä yritysten toiminnassa. Yli 80 % vastaajista pitää sitä vähintään melko merkittävänä, ja lähes puolet on huomionnut vastuullisuuden jo strategisella tasolla.

BUSINESS
Kangasala

Kiitos.

SENNI JALONEN
BUSINESS KANGASALA OY